SklepEF – moduł sklepu i zamówień internetowych do programu Subiekt GT firmy Insert

Funkcja stworzona została z założeniem szybkiej instalacji modułu i uruchomienia witryny internetowej umożliwiającej obsługę klienta zarówno detalicznego, jak również po odpowiednim zalogowaniu się, do zamówień kontrahentów hurtowych, wg przypisanych dla nich poziomów cen i rabatów.

Do pracy z modułem konieczne jest zainstalowanie w systemie Windows programu Microsoft NET Framework w wersji 3,5 lub wyższej. Wykonanie pełnej aktualizacji sytemu Windows z witryny Microsoft spowoduje zainstalowanie programu.

Komputer musi być podłączony do Internetu, a w programie subiekt GT w opcji Parametry-Dane podmiotu muszą być uzupełnione prawidłowo pola NIP i Nazwa podmiotu

. 8.		B				۲		?	Stan abonamento
1	-	Nktualnie pracu	iesz z magazynem - MAG - Główny 💌 🛛 Brai	k blokady			-	~	S wydij/Odbier
		Parametry	×						
9 ATY	F	Parame	try≁						
ia ay	P	skazuj paramel	try z grupy: <u>(wszystkie) –</u>	😤 Dane podmio	tu 🔤				
daz zna		R	Dane podmiotu Parametry podmiotu	Podstawowe Do	datkowe Działalność Podatki Rejestracja Własne				
} akupu >			Dokument fiskalny Parametry dokumentu fiskalnego	Nazwa: NIP:	Perspekt IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII				
enty Ne >			Dokument odebrany z kasy Parametry dokumentu odebranego z ka:	Nazwa pełna:	Firma przykładowa systemu InsERT GT				
nkiwg woja			Faktura VAT sprzedaży Parametry faktury VAT sprzedaży	Ulica:	Bławatkowa Nr domu: 25 Nr lokalus 3				
ista moo			Faktura VAT sprzedaży detalkzna Parametry faktury VAT sprzedaży detalicz	Kod pocztowy: Gmina/Powiat:	54-445 Młejscowość: Wrocław 026401 1 - Wrocław, pow. Wrocław (gmina miejska) III				
ustugi)			Faktura VAT sprzedaży zaliczkowa Parametry faktury VAT sprzedaży zaliczko	Poczta: Województwo:	Wrocław Skrytka pocztowa: dolnośląskie Państwo: Polska				
			Faktura VAT sprzedaży zaliczkowa cząstko Parametry faktury VAT sprzedaży zaliczko	REGON: Strona www:	94564258				
			Faktura VAT sprzedaży zaliczkowa końcow Parametry faktury VAT sprzedaży zaliczko	Adres e-mail:	insert@insert.com.pl				
			Faktura VAT sprzedaży zbiorcza Parametry faktury VAT sprzedaży zbiorczej		OK Anuluj Pomoc				
			Faktura VAT zakupu Parametry faktury VAT zakupu						

Do rozpoczęcia instalacji potrzebny jest plik: SetupSklepEF.msi Plik ten otrzymują Państwo spakowany zip-em i należy go wypakować. Instalacja posiada prostego kreatora i jest konieczna do prawidłowego działania sklepu



Zalecamy nie zmienianie domyślnego folderu instalacji programu

🙀 Instalacja - SklepEF	
Wybierz docełową lokalizację Gdzie ma być zainstalowany program	SklepEF?
Instalator zainstaluje program	m SklepEF do poniższego folderu.
Kliknij przycisk Dalej, aby kontynuowa Przeglądaj.	ać. Jeśli chcesz określić inny folder, kliknij przycisk
<u>Astronomic de la companya de</u>	<u>F[zegląoa]</u>
Potrzeba przynajmniej 11,6 MB wolne	ago miejsca na dysku.
	< Wstecz Dalei > Anului

I zatwierdzenie wszystkich wyświetlających się kroków w instalatorze. Na koniec instalacji otrzymamy komunikat



Który zatwierdzamy

Przy pierwszym uruchomieniu Sklepu EF otrzymujemy komunikat o błedzie



Potwierdzamy kolejne okna



gdyż musimy uzupełnić parametry połączenia do serwera SQL czyli bazy danych Subiekta GT.

Nazwa serwera SQL	ASUS\INSERTGT	
C Logowanie zintegrov	vane	
Nazwa użytkownika	sa	
Hasło		
Nazwa bazy	perspekt	
Czas dostępu		

Jeżeli ich nie znamy najlepiej odczytać je wywołując w systemie Windows Start –wszystkie programy-Insert-insert GT- narzędzia- program serwisowy

1	erwer: ASUS\INS	ERTGT Użytko	wnik: s		5						
Po	odmioty	Kopiuj Kompa Zmień nazwę Podłac	<u>ktuj</u> Z		1	Od	acz				
											4/
		Nazwa	К	P	В	G	Wersja	Status	AutoClose	ReadOn	Biuro
	20110309						1.2502.14.2	ONLINE	_		
	20110328		Re				1.2502.14.2	ONLINE	_		
	dobry 201101	19					1.2502.14.2	ONLINE	—		
	Perspekt						1.2601.00.2	ONLINE			
	proba 201101	19					1.2501.10.2	ONLINE	_		5
Doc	latkowe informacj	e		0.00		0.0					2.0.0.0.0.0
Naz	wa bazy danych:	Perspekt									
Utw	orzono:	18-07-2011 20:10									
Ostatnia archiwizacja:		Brak									
		C:\Program Files\Microsoft SOL Server\M	01 1022	50 1	INC	ED.		Persnekt odf			

Gdzie w górnej części mamy podaną nazwę serwera w tym wypadku "asus\insertgt" – poniżej użytkownika w tym wypadku "sa" domyślnie przy takiej konfiguracji hasło zawsze jest puste, a poniżej stojąc na naszym podmiocie mamy nazwę bazy danych. Po prawidłowym wprowadzeniu

43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 44 NIP : 547-008-12-28 tel/fax (033) 812-46-72; 816-03-45 e-mail: <u>biuro@perspekt.com.pl</u> <u>www.perspekt.com.pl</u> - 3 - danych zatwierdzamy okno.

Następnie otrzymujemy komunikat o braku ustawionego sklepu



Który zatwierdzamy

Potwierdzamy komunikat i wyświetla się nam formularz z prośbą o uzupełnienie danych

2	Dane właściciela sklepu	x
Proszę wprowadz	ić poprawne dane właściciela sklepu :	Ľ
Domena :		
Email :		
Powtórz email :		
Nr telefonu :		
Hasło :		
Powtórz hasło :		
	Zapisz Wyjdź	

W oknie domena wpisujemy nazwę dla naszego sklepu np. perspekt_hurt. Wtedy adres naszego sklepu będzie miał postać np. http://perspekt_hurt.sklepef.pl/

Podany adres e-mail oraz hasło używane będą do łączenia się ze stroną administrującą sklepem. W opcji telefon wpisujemy telefon osoby kompetentnej, zajmującej się sklepem w Państwa firmie.

2	Dane właściciela sklepu	x
Proszę wprowa	dzić poprawne dane właściciela sklepu	:
Domena :	perspekt_hurt	
Empil :	h iunzozyk@pompolit pl	
Doutéer consil :	b juszczyk @perspekt.pi	
Fowtorz email .	b Juszczyk @perspekt.pi	
Nr telefonu :	502-343-918	
Hasło :		
Powtórz hasło :		
	Zapisz Wyjdź	

Po prawidłowym podaniu wszystkich danych następuje założenie sklepu internetowego i uruchomienie modułu. Moduł uruchomiony widoczny jest zawsze w pasku narzędzi koło zegara



43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 44 NIP : 547-008-12-28 tel/fax (033) 812-46-72; 816-03-45 e-mail: <u>biuro@perspekt.com.pl</u> <u>www.perspekt.com.pl</u> - 4 - Poprzez kliknięcie prawym klawiszem myszy na zaznaczonej ikonie przystępujemy do konfiguracji



poprzez wejście w menu parametry. Warto w tym miejscu zwrócić uwagę że wszystkie dane z subiekta GT widoczne po uruchomieniu modułu są pokazywane off-line. Czyli dopisując w międzyczasie cechę bądź kategorię w programie Subiekt nie jest ona automatycznie widziana w naszym module. Należy z niego wyjść i wejść ponownie

E SklepEF 1.7.4211 - Parametry 🙋 💶 🕁	¢
Ogólne Wysylanie Drzewo Pobieranie	
Nazwa tirmy : Perspekt	ļ
NIP: 111-111-11	
Nr sklepu : 411	
Domena sklepu : perspekt hurt.sklepef.pl	
Panel administracyjny : Zarządzanie sklepem	
Baza Subiekta : perspekt	
Zapisz Anuluj	

W zakładce ogólne zawarte są następujące informacje

- Nazwa firmy z danych podmiotu Subiekta
- NIP firmy z danych podmiotu Subiekta
- Numer instancji sklepu
- Domena, pod którą widnieje sklep można z tego miejsca otworzyć stronę internetową ze sklepem
- Dostęp do panelu administracyjnego –po jego kliknięciu otworzy się okno logowania do platformy administracyjnej sklepu.

1	ogin			
ł	lasło			
	_	-	10 M	

Należy podać login, którym jest adres e-mail oraz hasło - oba uzupełniane były przy uruchamianiu modułu. Sposób obsługi platformy sklepu omówiony będzie w innej instrukcji. Nazwa bazy danych subiekta podana przy instalacji.

43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 44 NIP : 547-008-12-28 tel/fax (033) 812-46-72; 816-03-45 e-mail: <u>biuro@perspekt.com.pl</u> <u>www.perspekt.com.pl</u>

4			SklepEF 1.	7.4211 - Parametry		🥥 – 🗖
)gólne	Wysyłanie	Drzewo	Pobieranie			
	Spos	ób wyświe	etlania stanów	Dostepne - nie		
		Ma	gazyn główny		-	
			Rodzaj ceny	Brutto	~	
	C	ena wysyl	ana do sklepu		V	
Po	ie własne do	szybkiej s	synchronizacji			
	Pole własne	e oznacza	iące promocje		~	
	Stany ze	wszystkic	h magazynów :			
_						

W następnej zakładce wysyłanie uzupełniamy następujące dane:

Musimy tu zaznaczyć, że sklep ma trzy opcje wyświetlania stanów:

- Dostępne niedostępne (oznacza że ilości pokazywane są na zasadzie mam >0 nie mam=0
- Szczegółowo (oznacza wyświetlenie konkretnych ilości np. 9,8,0,100)
- Wszystkie (oznacza wyświetlenie wszystkich towarów jako dostępnych mimo braku na magazynie)

Magazyn główny – wskazujemy magazyn na którym będą się generować zamówienia oraz z którego będą wysyłane domyślnie stany magazynowe. Można też użyć znacznika stany ze wszystkich magazynów(jest to wtedy ustawienie nadrzędne)powoduje sumowane i wyświetlanie na podstawowej liście towarów stanów z wszystkich magazynów.

Rodzaj cen.

Związany ze sposobem naliczania podatku VAT od netta albo od brutta

Ceny wysyłane do – to dowolna cena z kartoteki subiekta która ma być cena detaliczną dla klienta sklepu nie posiadającego rabatów.

Pola własne do szybkiej synchronizacji-w programie subiekt w opcji – administracja – parametry

 pola własne standardowe towary i usługi dodajemy dwa pola szybka synchronizacja i Towary w promocji

Perspekt na serw	verze	ASUSVINSER	RTGT - Subiekt GT		-	in statements and	-	<i></i>					- 0 ×
Podmiot Widok	Dod	aj Narzęda	tia Pomoc										
B. D.	-	B								٢		?	Stan abonamentu nieznany!
Subjekt	Ak	tualnie pracu	jesz z magazynem - MAG - Główny ▼ Brał	<u>k blokady</u>									🔊 Wyślij/Odbierz 👻
		Parametry	×										
Faktury	P	arame	try-	_									
sprzedaży			(uszustia) 💌	🖙 Pola w	łasne			23					
Sprzedaż detaliczna			Nagłówki dokumentów Parametry nagłówków dokumentów	<u>O</u> biekt:	Tow	ar i usługa	e	-					*
stille			radalicity nagionical dokalicition	Dodaj 🕶		Nazwa	/ 10	/ S					
Faktury zakupu			Należność Parametry dotyczące należności	Popraw Usuń	Þ	Szybka synchronizacj Towar w promocji		× ×					
Dokumenty kasowe	Ī		Nota korygująca Parametry noty korygującej										
Rozrachunki wg dokumentów	Ī		Numeracja dokumentów Parametry numeracji dokumentów										
Kontrahenci etsi	Ĩ		Paragon Parametry paragonu										
Towary i ushugi >			Paragon imlenny Parametry paragonu imlennego		Prze się z	d dodaniem pół własnych należy kon Pomocą.	ecznie zapo	znać					E
			Parametry InsMail'a Parametry InsMail'a			Zamknij	Pomo	<u> </u>					
			Parametry Subiekta Parametry pracy programu Subiekt										
			Pola własne Parametry pół własnych										
0 8 4 5			Przelewy Parametry przelewów										
0000									2 🔹	? 🖂 1 now	a InsWia	domość	Szef wtorek, 19 lipca 2011
🍖 🐔		Va	🤌 🖸 🙆 🚞	Subi	ektgt_s	klep.d 😪 Perspekt na s	erwe			PL 🗃	- 4	* 1	• .atl ♠) 08:42 2011-07-19

Wpisanie czegokolwiek w pole Szybka synchronizacja powoduje uwzględnienie tego artykułu w opcji szybka synchronizacja, która będzie opisana później.

Moduł nasz obsługuje również PROMOCJE na zasadzie wyróżnienia towaru na stronie sklepu. Wpisanie czegokolwiek w pole Towar w promocji spowoduje po synchronizacji, iż artykuł ten będzie wyróżniony na stronie sklepu na zasadzie określonej w konfiguracji sklepu. Kolejna zakładka to drzewo

2	SklepEF 1.7.4211 - Parametry	🥥 _ 🗆 🗙
Ogólne Wysyłanie Drzewo	Pobieranie	
		🚫 Grupa :
		O Cecha :
		🚫 Brak
		Zanina Andri

Tutaj budujemy strukturę towarową naszych artykułów w sklepie internetowym. Rozpoczynamy poprzez kliknięcie prawym klawiszem myszy na pustym ekranie

			SklepEF 1.7.4211 - Pa	rametry 🥝 🗕 🖬 🗘
)góine M	lysylanie	Drzewo	Pobieranie	
				🙆 Grupa :
	Dodaj Wklej	kategor	e	📀 Cecha :
	Rozwi Zwiń	ń		🚫 Brak
				Zapisz Anuluj

I wybranie: dodaj kategorię



W tym miejscu musimy wpisać nazwę dla naszej grupy np.: Kosmetyki i wybrać przyporządkowanie do jednej z grup lub cech



W naszym wypadku dla kategorii Kosmetyki przyporządkowaliśmy cechę Kosmetyk popularny. Rozwijając dalej naszą strukturę stajemy prawym klawiszem myszy na kosmetyki i dodajemy kolejną kategorię podrzędną dla kosmetyków



Będą to dezodoranty powiązane z grupą dezodoranty



Kategorię dezodoranty rozwijamy na kategorie dla kobiet i dla mężczyzn poprzez najechanie kursorem myszy na kategorię dezodoranty i dodanie nowych kategorii dla kobiet i dla mężczyzn przypisując je do odpowiednich cech lub grup



Mając już wiedzę jak funkcjonuje budowa struktury sklepu zauważyli Państwo, że w pierwszej kolejności trzeba w Subiekcie przypisać każdy towar, który planujemy wysłać do sklepu do odpowiednich grup i cech tak, aby pozwalały one na zbudowanie drzewa produktów (rozwinięcie grup i cech towarowych, które wyślemy do sklepu wg naszego zamysłu) Przypisuje się to w Subiekcie GT na poziomie kartoteki towarowej zakładki grupy

odstawowe	Urządz	enia	Miary	Parametry	Grupy	Opis	Inne	Własne			
Symbol:	DZ	SO 50			Rodzaj: Towar			*	1		
<u>N</u> azwa:	So	So dezodorant perfumowany 50ml									
<u>G</u> rupa:	Dea	todora	nty						1		
<u>C</u> echy towaru:					Na	zwa					
<u>Przypisz</u> Usuń		Kosmetyk popularny									
		Pod	róbka								
		Pro	dukt dl	a kobiet							
	*										
	33.33										
	1								0.10		
	-						.(0.(0.(0.(0.(0.(0				
	· · · · · ·	k									

W tym miejscu zwracamy uwagę że odznaczenie znacznika "propozycja do sklepu internetowego spowoduje trwałe pomijanie towaru w wysyłce do sklepu internetowego, pomimo iż znajduje się on w grupie i cechach do wysłania do sklepu.

odstawowe	Urządzenia	Miary	Parametry	Grupy	Opis	Inne	Własne	ē]
<u>Symbol:</u>	DZSO50	DZSO50			Towar		*	
Nazwa:	So dezoo	lorant pe	erfumowany !	50ml				
Adres <u>W</u> WW	: [9
Įwagi:	Pełna cha	rakterys	<u>tyka pozycji</u>					
įwagi: dję <u>c</u> ie: Dodai	Pełna cha	rakter ys	tyka pozycji					

Kolejna uwago dotyczy zdjęć. Do sklepu wysyłanych jest do 5 zdjęć z każdej kartoteki towarowej Subiekta o wielkości zdjęcia nie przekraczającej 200KB (w momencie wysyłki do sklepu powstaje raport, w którym znajdziemy zdjęcia o zbyt dużej pojemności nie wysłane do sklepu) Zdjęciem podstawowym na stronie internetowej jest zdjęcie ustawione jako główne w kartotece Subiekta. Jako opis naszego towaru wysyłana jest pełna charakterystyka pozycji, której link widoczny jest na ekranie powyżej

Powróćmy do budowy drzewa sklepu.

Stając na wolnym miejscu okna drzewa klikamy prawy klawisz myszy i dodajemy nową kategorię równorzędną do Kosmetyki, o nazwie Kosmetyki ekskluzywne i wiążemy je z cechą następnie do tej kategorii dodajemy podkategorię Wody i łączymy z grupą.

Kategorię Wody dzielimy na: dla mężczyzn i kobiet (dodając kolejne podkategorie) i przypisujemy je do odpowiednich cech



Zwracamy w tym miejscu uwagę, że każda kategoria musi być przypisana do grupy lub cechy. Nazwa kategorii może być diametralnie różna od nazwy przypisanej grupy lub cechy. Dla zobrazowania. Jeżeli chcemy aby konkretny towar znalazł się w kategorii Dla kobiet, musi się też znaleźć w nadrzędnych kategoriach : Wody, oraz Kosmetyki ekskluzywne. W tym celu w kartotece towarowej w Subiekcie, w zakładce grupy musimy dodać odpowiednią użytą w tej gałęzi drzewa sklepu grupę, oraz przypisać temu towarowi wszystkie cechy, które są użyte w tej gałęzi drzewa. Z powyższego wynika, że w jednym rozgałęzieniu drzewa sklepu może wystąpić tylko jedna grupa i wiele cech, lub w ogóle nie musi być przyporządkowania do grupy.

W zależności czy klient będzie sobie życzył fakturę czy paragon, w ostatniej zakładce Pobieranie mamy możliwość przypisania odpowiednich kategorii do dokumentu zamówienia. Po kategorii zamówienia operator Subiekta rozpozna, czy ma wystawić fakturę czy paragon.

2							0 _	
Ogólne	Wysyłanie	Drzewo	Pobieranie					
L .								
	Kategoria im	portowany	rch zamówier	i faktur :	Zamówienie Paragon		\sim	
Kateg	goria importo	wanych za	amówień para	agonów :				
					Komplet			
					Magazyn			
					Zamowienie Zamówienie Paragon			
					Zamówienie Faktura		-	
					(<u>Z</u> apisz	<u>A</u> nı	uluj

Odpowiednie nazwy dla kategorii dodajemy wcześniej w programie subiekt GT w opcji administracja-słowniki-kategorie.

🔗 Perspekt na serw	erze ASUSVINSERTGT - Subiekt GT		PROPERTY AND INCOME.	summer of the local division in which the local division in the lo						_ 0 ×
Podmiot Widok	Dodaj Operacje Narzędzia Pomoc									
B. D.	B						۵		2	Stan abonamentu nieznany!
Subjekt	Aktualnie pracujesz z magazynem - MAG - Główny 💌	Brak blokadı	2							🔊 Wyślij/Odbierz 👻
Faktury spizedaży	słowniki ×	🔗 Kategorie			×	1				
Sprzedaż detaliczna	Grupy towarów Słownik ten jest wykorzystywan Wyroby garmażenyjne". Grupy t Kasy		Kategorie pozwalają pogrupowa charakteryzujące się pewnym po wykorzystywane jako kryterium atrybuty schematów importu (w	ć dokumenty oraz zapisy e odobieństwem. Kategorie o wyboru w zestawieniach o programach księgowych).	widencyjne, w <mark>z</mark> biory Jokumentów są Iraz jako <mark>gł</mark> ówne	Przykłady grup tawieniach.	towarowych	_Ciastka	i słodycze	€", "Soki i napoje",
Ракциу закири	Kasa to pomieszczenie lub dział przeprowadzenie analizy stanu	Dodai Popraw	Detal	Nazwa	/ 3	bować dokumer	ity finansow	e KP i KW	na odręb	ne zbiory. Umożliwiają
Dokumenty kasowe	Kategorie Kategorie pozwalają pogrupow zestawieniach oraz jako główne	<u>Usuń</u>	Hurtowa Inwentaryzacja		T	tegorie dokume	entów są wyk	orzystyw	ane jako I	kryterium wyboru w
Rozrachunki wg dokumentów	Kategorie dokumentów w bibliot Słownik wykorzystywany do kat		Kasa Komplet Magazyn							
Kontrahenci et si	Kursy walut Słownik kursów walut służy do słownik "Waluty"). Słownik kurs		Sprzedaż Zakup Zamówienie			cursów). Tabele h obcych.	kursów walu	it zawiera	iją <mark>kursy</mark> a	iktywnych walut (patrz
Towary i ushugi	Magazyny Magazyn to dla systemu miejsce magazyn strat. Magazyny pozwa	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	 Zamówienie Faktura Zamówienie Paragon 		kwizytora lub te	kwizytora lub też miejsce nieistniejące fizycznie w rzeczywistości –				
	Numery rozliczeniowe banków Słownik umożliwia ewidencjon numer banku według danych K			Zamkn	ij Pomoc]pdmiotu, kontra	hentów oraz	pracown	ników. Zav	wiera dodatkowo
	Odsetki karne Słownik ten pozwala gromadzio wystawianiu not odsetkowych.	informacje o war	tościach rocznych stóp procente	owych dla odsetek karny	ch za nieuregulowar	ne w terminie płatno	ści. Jest wyk	orzystywa	iny przy n	aliczaniu odsetek i
	Państwa Słownik państw obejmuje wpro	wadzone do syste	mu nazwy krajów. Informacje te	e <mark>są wykorzystywane m.ir</mark>	n. przy wpisywaniu d	anych adresowych k	ontrahenta.			
0848	Personel Słownik jest przeznaczony do p nazwisko, hasło), a także przydz	zechowywania da ielić uprawnienia	anych <mark>o użytkownikach systemu</mark> do poszczególnych opcji progra	. Pozwala on użytkownik amu.	cowi o uprawnieniac	h szefa firmy zdefini	ować podsta	wowe pa	arametry u	iżytkownika (imię, +
0000						2 •	? 🔜 1 now	a InsWia	domość	Szef wtorek, 19 lipca 2011
🍖 [🐔	🖌 🔀 🙋 dezodoran 🔘	o 📋	subiektgt	Perspekt n	Parametry	🕖 Bez tytułu	PL 🗃	- 4	* 🖻	

Przechodzimy teraz w menu do opcji Synchronizacja. Jest to automatyczne przeniesienie danych z Subiekta GT do Sklepu Internetowego, zgodnie z wcześniejszymi ustawieniami.

Zamknij	
Parametry Parametry SQL	Szybka Pobranie zamówień
Synchronizacja 🕨	Pełna

Mamy trzy możliwości synchronizacji : pełna, szybka i tylko pobranie zamówień.

Przy pełnej synchronizacji są przesyłane wszystkie grupy i cechy towarów, towary, ceny, rabaty dla kontrahentów, zamówienia a po odpowiedzi twierdzącej na zadane przez program pytanie również zdjęcia.

Szybka synchronizacja to przesłanie towarów, które mają cokolwiek wpisane w polu szybka synchronizacja (po synchronizacji ten wpis jest każdorazowo usuwany !), wszystkie grupy i cechy towarów, zamówienia , ceny, rabaty dla kontrahentów ,a po odpowiedzi twierdzącej również zdjęcia.

Tylko pobranie zamówień – jak sama nazwa wskazuje pobranie Zamówień od Klienta do Subiekta GT.

W tym miejscu wypadałoby wspomnieć o cenach i rabatach dla kontrahentów. Tak jak wcześniej zwracaliśmy uwagę, podstawową ceną wyświetlaną na sklepie jest jedna z cen wybranych z kartoteki towarów z kalkulacji cen.

(income)								-			
		Nazv	va			Wartośo					
	Cena z najstars	zej, istnie	jącej dost	awy			19,23				
	Minimalna cena			19,23							
	Minimalna cena			19,23							
	Srednia ważona	aw	57,38								
	Cena z ostatnie			66,71							
		Cena z najmłodszej, istniejącej dostawy									
	Cena z najmłod	lszej, istnie	ejącej dos	tawy		Przenieś wa	66,71 rtość: 0	PLN			
	Cena z najmłod	lszej, istnie	ejącej dos Cena kartote	tawy ekowa:		Przenieś wa 184	66,71 rtość: 0 ,00 PLN	PLN			
	Cena z najmłod Nazwa ceny	lszej, istnie c Netto	ejącej dos Cena kartote Brutto	tawy ekowa:	Zysk	Przenieś wa 184 Narzut	66,71 rtość: 0 ,00 PLN Marź	PLN			
•	Cena z najmłod Nazwa ceny Detaliczna	lszej, istnie c Netto 368,00	ejącej dos Cena kartote Brutto 452,64	ekowa:	Zysk 184,00	Przenieś wa 184 Narzut 100,00	66,71 rtość: 0 ,00 PLN Marz 50,00	PLN 2a %			
•	Cena z najmłod Nazwa ceny Detaliczna Hurtowa	Iszej, istnik C Netto 368,00 331,20	Cena kartote Brutto 452,64 407,38	ekowa:	Zysk 184,00 147,20	Przenieś wa 184 Narzut 100,00 80,00 %	66,71 rtość: 0 ,00 PLN Marz 50,00 44,44	PLN 2a %			
•	Cena z najmłod Nazwa ceny Detaliczna Hurtowa Specjalna	Netto 368,00 331,20 276,00	Eina kartote Brutto 452,64 407,38 339,48	ekowa:	Zysk 184,00 147,20 92,00	Przenieś wa 184 Narzut 100,00 80,00 % 50,00 %	66,71 rtość: 0 ,00 PLN Marź 50,00 44,44 33,33	PLN 2a % %			
•	Cena z najmłod Nazwa ceny Detaliczna Hurtowa Specjalna	Netto 368,00 331,20 276,00	Cena kartote Brutto 452,64 407,38 339,48	ekowa:	Zysk 184,00 147,20 92,00	Przenieś wa 184 Narzut 100,00 80,00 % 50,00 %	66,71 rtość: 0 ,00 PLN Marz 50,00 44,44 33,33	PLN PLN 2a % %			

Natomiast dla kontrahentów wysyłane są przypisane im ceny, które są określone w kartotece kontrahentów w zakładce inne

Podstawowe	Adresy Inn	e CRM	Płatności (Grupy	Opis	Własne	
Symbol:	BEATRICE		Тур:	Firm	a 🔻	dostawca/odbiorca 🔻	0
<u>N</u> azwa:	Hurtownia	kosmetykóv	V BEATRICE	12.4			Y
Rachunki banki D P U	owe: odaj opraw suń	234242-	Numer 234234-123	122-12	/ ? P	Bank KO SA I O/Wrocław	P
R <u>a</u> bat przy spr Po <u>z</u> iom cen prz — Właściciel —	zedaży: y sprzedaży:	rabat 10 ° Hurtowa	/c		▼ + ▼		
PESEL: Seria i nr dov Organ wyda	vodu:		Data	w <u>y</u> danii	a: dd-	mm-rrrr	
Wpłynęło dn Ważne do:	ienie do wyst la: 194 dd-n	awienia fakt)7-2011 1m-rrrr	Ury VAT	at (br	ak)		*

Po zalogowaniu do sklepu kontrahent z naszego przykładu będzie widział i kupował towar w cenach hurtowych z dodatkowym 10 % rabatem. Warunkiem działania tego mechanizmu jest wprowadzenie w kartotece kontrahenta tego samego adresu e-mail, jakiego użył on przy rejestrowaniu się w sklepie.

Podstawowe A	dresy	Inne	CRM	Płatno	ści (Grupy	Opis	Własne				
Symbol:	BEATR	RICE			<u>Typ</u> :	Firm	na 🔻	dostawca	/odbiorca 🔻			
<u>N</u> azwa:	Hurto	wnia kos	metyków	BEATR	ICE			20 		A		
N <u>a</u> zwa pełna:	Hurto	wnia ko:	smetyków	BEATR	ICE							
<u>U</u> lica:	Wielka	a 42				1	N <u>r</u> domu	:	Nr <u>l</u> okalu:			
Kod pocztowy:	05-46	5 Mie	jscowość	: Wa	arszawa 🔻							
<u>W</u> ojewództwo:	dolnoś	iląskie		Państwo: Polska						•		
Regi <u>o</u> n:	(brak)	8			R	E <u>G</u> ON:						
NIP:		848-5	4-54-547	7] Poda	tnik VAT	zarejestro	wany w UE			
Strona www:										9		
Ga <u>d</u> uGadu:										-		
Skype:										9		
E-mail:	nfo@	beatrice	.insert.p]					4	<u>Więcej</u>		
Centrum au	toryzacji	kart pła	atniczych] Cent	rum obs	ługi ratalne	i			
	Odbiorca detaliczny											

Po tym polu moduł sklepu kojarzy kontrahenta ze sklepu z kontrahentem z Subiekta. Sklep internetowy nie współpracuje z opcją – zarządzanie – promocje i cennik z Subiekta GT. Zamiast tego dodana została możliwość przyznawania rabatów na wybrane grupy i cechy artykułów poprzez wpisanie ich w module Subiekta – administracja – parametry – pola własne standardowe kontrahent

🖙 Pola wł	asne			x
<u>O</u> biekt:	Kon	trahent	•	-
Dodaj 💌		Nazwa 🛆	W	S
Popraw	►	Dezodoranty		\checkmark
<u>Usuń</u>		Kosmetyk popularny		\checkmark
	Przed	d dodaniem pól własnych należy koniecznie za		nać
	się z	Pomocą.	402	
		Zamknij Po	moc	

Pod warunkiem dokładnego odwzorowania **nazwy** grupy lub cechy towaru jak w Subiekcie. Na koniec pozostaje wpisanie kontrahentowi rabatu na dane grupy lub cechy. Przypisujemy go wykorzystując pola własne w zakładce "Własne" kartoteki kontrahenta.

ods	tawowe	Adresy	Inne	CRM	Płatno	sci G	rupy	Opis	Własne	
Syn	nbol:	BEAT	RICE			<u>Typ</u> :	Fin	ma 🔻	dostawca/odbiorca 🔻	
<u>N</u> az	twa:	Hurto	wnia kos	metykóv	V BEATR	RICE	121			A
<u>P</u> ola	własne:									
		1-	Nazy	wa			1		Wartość	W
•	Dezodoranty							15		
	Kosm	etyk po	pularny							

W naszym przykładzie kontrahent będzie miał 15 % rabatu na towary z grupy dezodoranty od ceny określonej w kartotece kontrahenta, bądź w przypadku braku domyślnej ceny dla kontrahenta - od ceny podstawowej wysyłanej do sklepu.

W tym miejscu musimy podkreślić, że tak skonstruowane rabatowanie działa tylko dla SklepuEF, nie dotyczy to samego Subiekta GT.

Sposób obsługi platformy sklepu omówiony będzie w innej instrukcji.

Aby sprawdzić wyniki wykonanych dotychczas operacji, możemy wejść na stronę sklepu bezpośrednio z hyperlinku w module synchronizacji.

W obecnych czasach sklep internetowy stał się nieodzownym narzędziem skutecznego handlowca. Pozwala on firmie handlowej na znaczne poszerzenie rejonu sprzedaży. Wiele też zależy od przejrzystości i funkcjonalności samego sklepu – ale o tym przekonajcie się Państwo sami, używając bezpłatnej, 30-dniowej wersji testowej Sklepu EF.

Życzymy owocnej pracy.