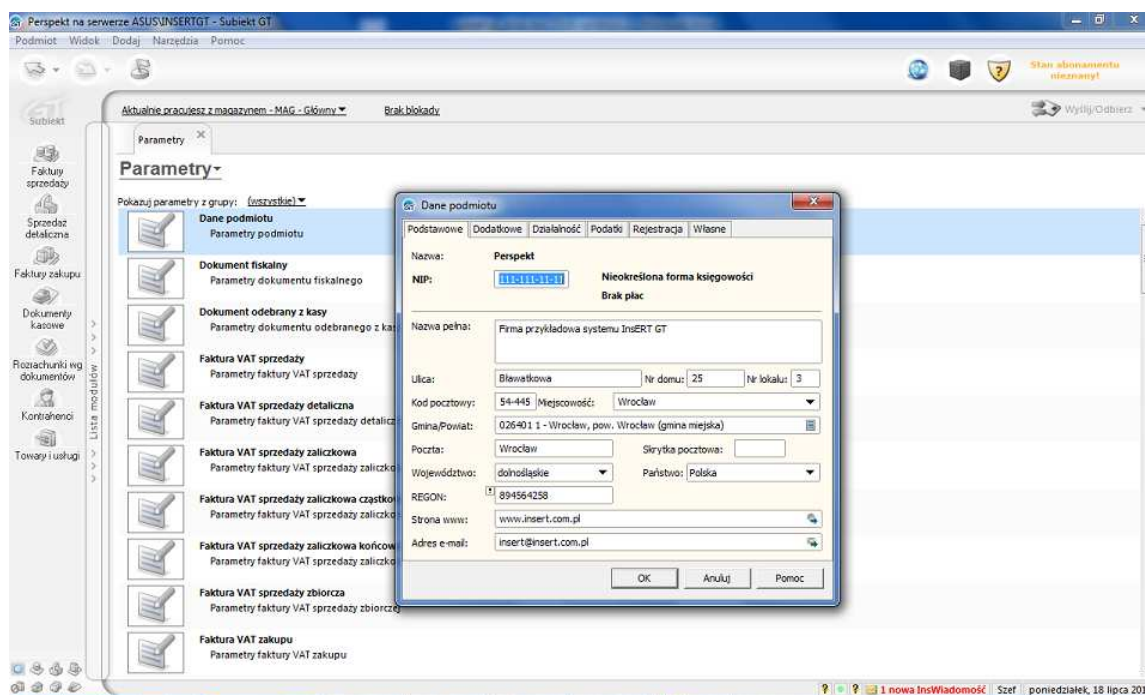


## SklepEF – moduł sklepu i zamówień internetowych do programu Subiekt GT firmy Insert

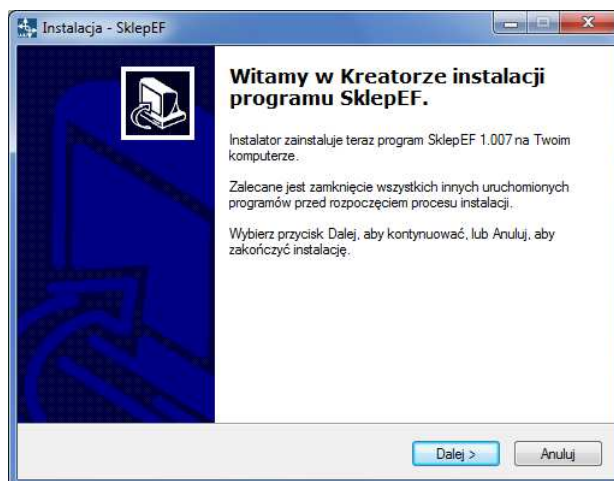
Funkcja stworzona została z założeniem szybkiej instalacji modułu i uruchomienia witryny internetowej umożliwiającej obsługę klienta zarówno detalicznego, jak również po odpowiednim zalogowaniu się, do zamówień kontrahentów hurtowych, wg przypisanych dla nich poziomów cen i rabatów.

Do pracy z modułem konieczne jest zainstalowanie w systemie Windows programu Microsoft NET Framework w wersji 3,5 lub wyższej. Wykonanie pełnej aktualizacji systemu Windows z witryny Microsoft spowoduje zainstalowanie programu.

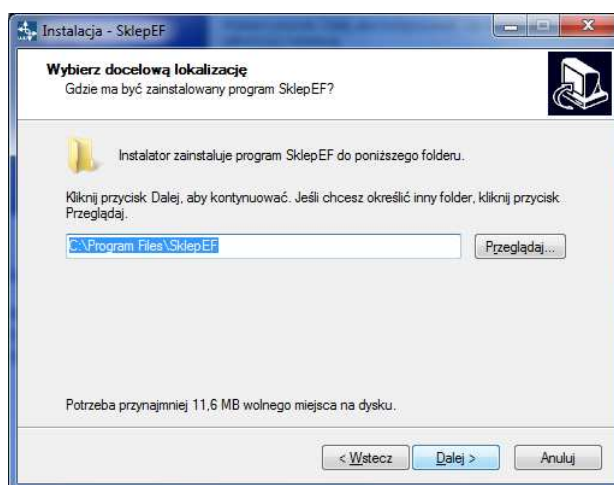
Komputer musi być podłączony do Internetu, a w programie subiekt GT w opcji Parametry-Dane podmiotu muszą być uzupełnione prawidłowo pola NIP i Nazwa podmiotu



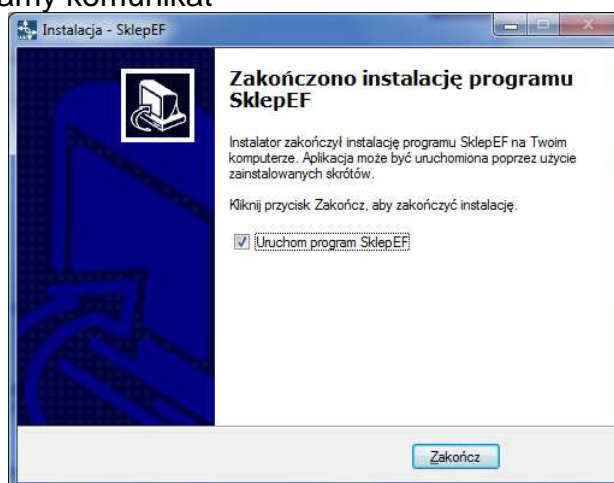
Do rozpoczęcia instalacji potrzebny jest plik: SetupSklepEF.msi Plik ten otrzymują Państwo spakowany zip-em i należy go wypakować. Instalacja posiada prostego kreatora i jest konieczna do prawidłowego działania sklepu



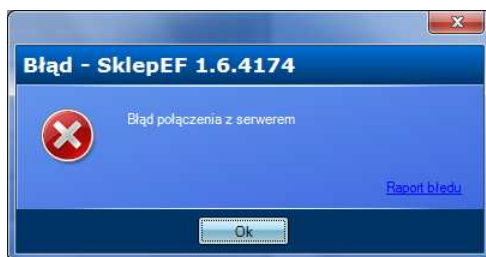
Zalecamy nie zmienianie domyślnego folderu instalacji programu



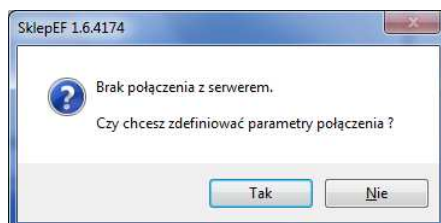
I zatwierdzenie wszystkich wyświetlających się kroków w instalatorze. Na koniec instalacji otrzymamy komunikat



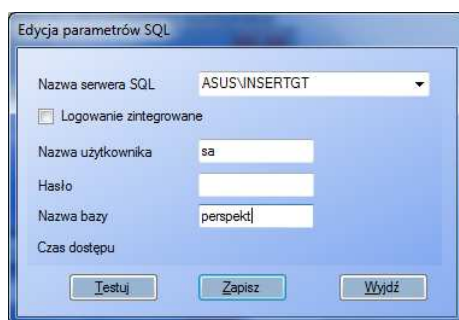
Który zatwierdzamy  
Przy pierwszym uruchomieniu Sklepu EF otrzymujemy komunikat o błędzie



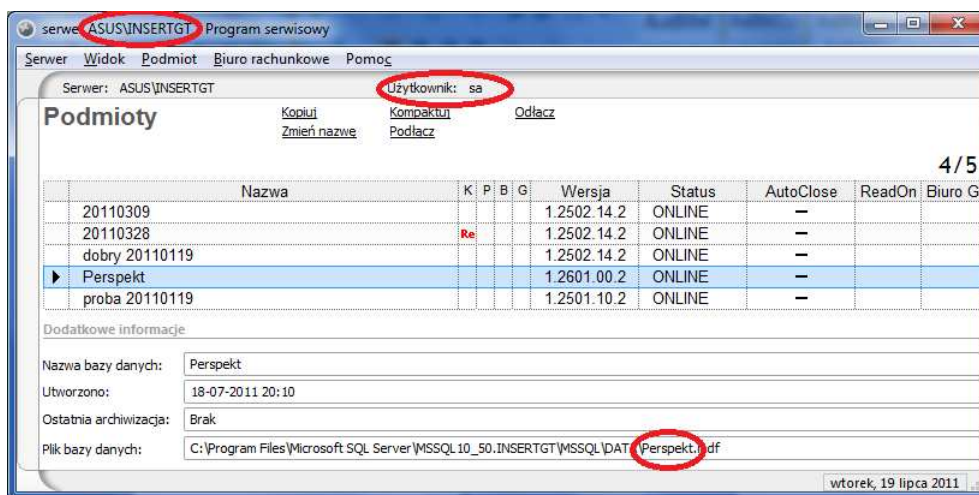
Potwierdzamy kolejne okna



gdyż musimy uzupełnić parametry połączenia do serwera SQL czyli bazy danych Subiekta GT.



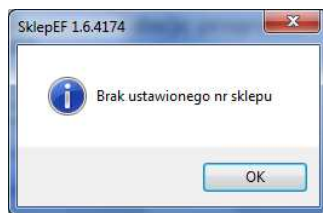
Jeżeli ich nie znamy najlepiej odczytać je wywołując w systemie Windows Start –wszystkie programy-Insert-insert GT- narzędzia- program serwisowy



Gdzie w górnej części mamy podaną nazwę serwera w tym wypadku „asus\insertgt” – poniżej użytkownika w tym wypadku „sa” domyślnie przy takiej konfiguracji hasło zawsze jest puste, a poniżej stojąc na naszym podmiocie mamy nazwę bazy danych. Po prawidłowym wprowadzeniu

danych zatwierdzamy okno.

Następnie otrzymujemy komunikat o braku ustawionego sklepu



Który zatwierdzamy

Potwierdzamy komunikat i wyświetla się nam formularz z prośbą o uzupełnienie danych

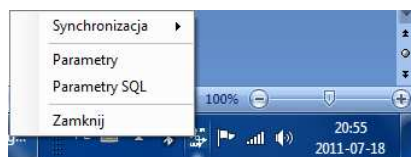
W oknie domena wpisujemy nazwę dla naszego sklepu np. `perspekt_hurt`. Wtedy adres naszego sklepu będzie miał postać np. `http://perspekt_hurt.sklep.ef.pl/`

Podany adres e-mail oraz hasło używane będą do łączenia się ze stroną administrującą sklepem. W opcji telefon wpisujemy telefon osoby kompetentnej, zajmującej się sklepem w Państwa firmie.

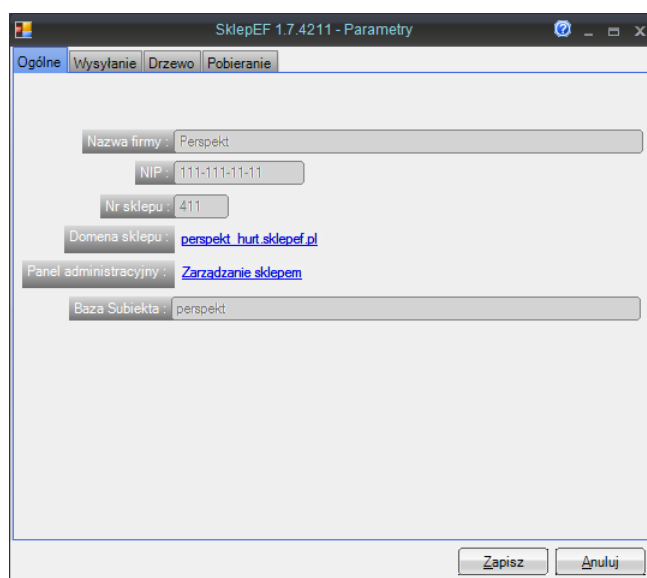
Po prawidłowym podaniu wszystkich danych następuje założenie sklepu internetowego i uruchomienie modułu. Moduł uruchomiony widoczny jest zawsze w pasku narzędzi koło zegara



Poprzez kliknięcie prawym klawiszem myszy na zaznaczonej ikonie przystępujemy do konfiguracji



poprzez wejście w menu parametry. Warto w tym miejscu zwrócić uwagę że wszystkie dane z subiekta GT widoczne po uruchomieniu modułu są pokazywane off-line. Czyli dopisując w międzyczasie cechę bądź kategorię w programie Subiekt nie jest ona automatycznie widziana w naszym module. Należy z niego wyjść i wejść ponownie



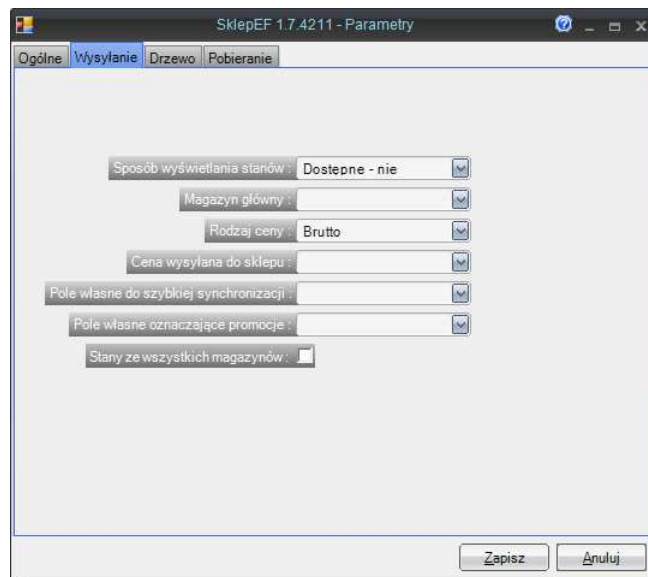
W zakładce ogólne zawarte są następujące informacje

- Nazwa firmy z danych podmiotu Subiekta
- NIP firmy z danych podmiotu Subiekta
- Numer instancji sklepu
- Domena, pod którą widnieje sklep – można z tego miejsca otworzyć stronę internetową ze sklepem
- Dostęp do panelu administracyjnego –po jego kliknięciu otworzy się okno logowania do platformy administracyjnej sklepu.



Należy podać login, którym jest adres e-mail oraz hasło - oba uzupełniane były przy uruchamianiu modułu. Sposób obsługi platformy sklepu omówiony będzie w innej instrukcji. Nazwa bazy danych subiekta podana przy instalacji.

W następnej zakładce wysyłanie uzupełniamy następujące dane:



Musimy tu zaznaczyć, że sklep ma trzy opcje wyświetlania stanów:

- Dostępne – niedostępne ( oznacza że ilości pokazywane są na zasadzie mam >0 nie mam=0)
- Szczegółowo ( oznacza wyświetlenie konkretnych ilości np. 9,8,0,100)
- Wszystkie ( oznacza wyświetlenie wszystkich towarów jako dostępnych mimo braku na magazynie)

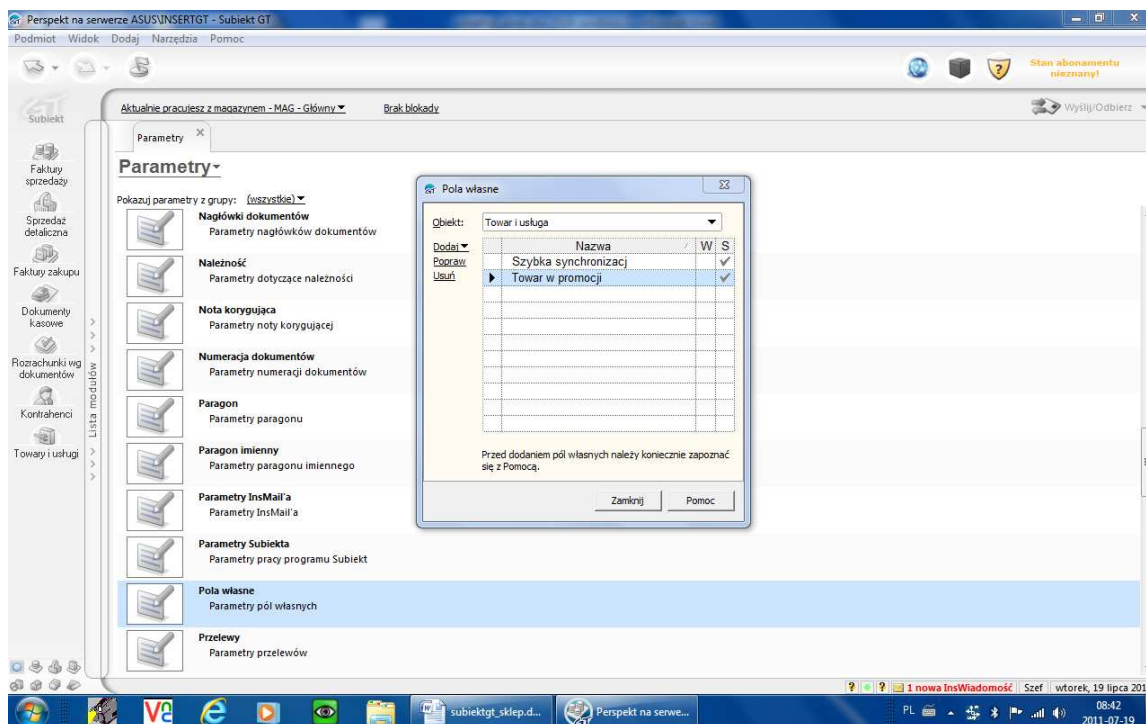
Magazyn główny – wskazujemy magazyn na którym będą się generować zamówienia oraz z którego będą wysyłane domyślnie stany magazynowe. Można też użyć znacznika stany ze wszystkich magazynów(jest to wtedy ustawienie nadrzędne)powoduje sumowane i wyświetlanie na podstawowej liście towarów stanów z wszystkich magazynów.

Rodzaj cen.

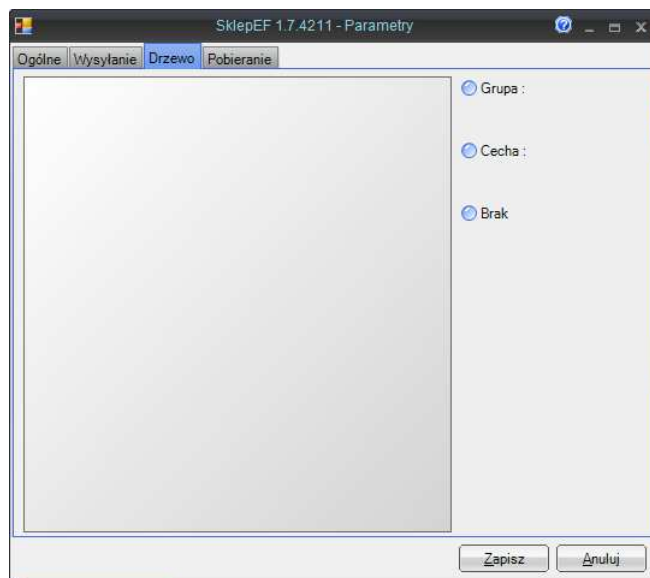
Związany ze sposobem naliczania podatku VAT od netta albo od brutta

Ceny wysyłane do – to dowolna cena z kartoteki subiekta która ma być cena detaliczną dla klienta sklepu nie posiadającego rabatów.

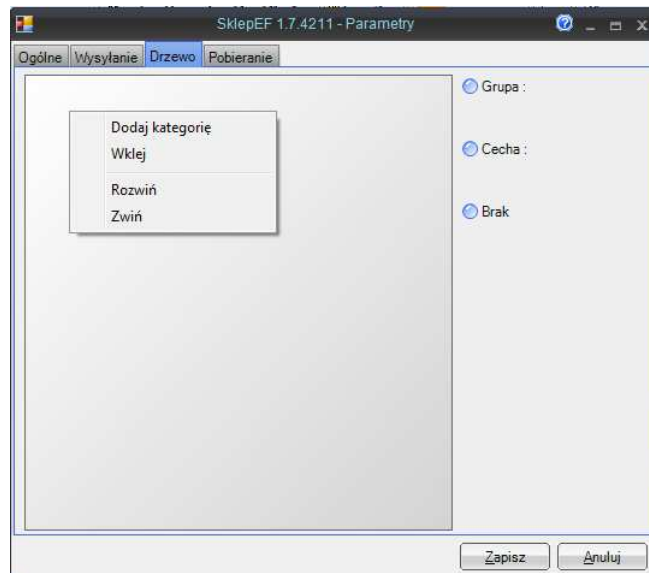
Pola własne do szybkiej synchronizacji-w programie subiekt w opcji – administracja – parametry – pola własne standardowe towary i usługi dodajemy dwa pola szybka synchronizacja i Towary w promocji



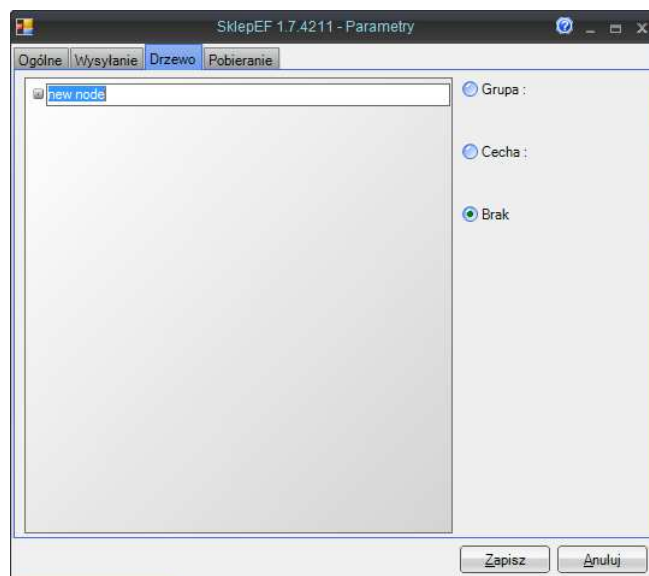
Wpisanie czegokolwiek w pole Szybka synchronizacja powoduje uwzględnienie tego artykułu w opcji szybka synchronizacja, która będzie opisana później.  
 Moduł nasz obsługuje również PROMOCJE na zasadzie wyróżnienia towaru na stronie sklepu.  
 Wpisanie czegokolwiek w pole Towar w promocji spowoduje po synchronizacji, iż artykuł ten będzie wyróżniony na stronie sklepu na zasadzie określonej w konfiguracji sklepu.  
 Kolejna zakładka to drzewo



Tutaj budujemy strukturę towarową naszych artykułów w sklepie internetowym.  
 Rozpoczynamy poprzez kliknięcie prawym klawiszem myszy na pustym ekranie

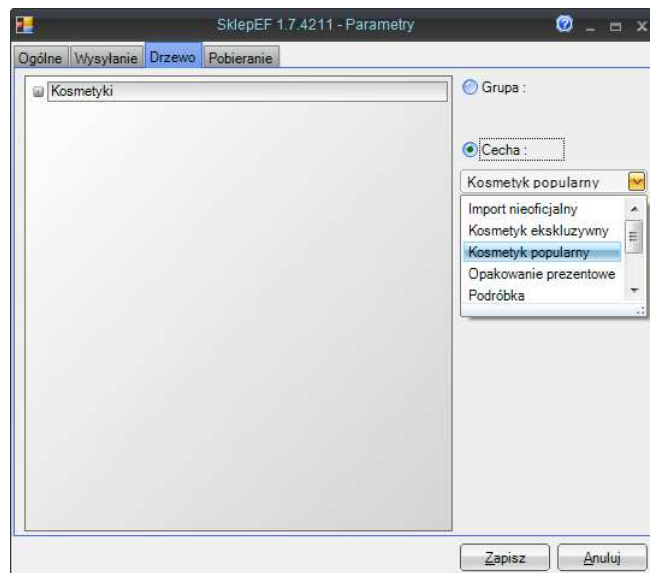


I wybranie: dodaj kategorię

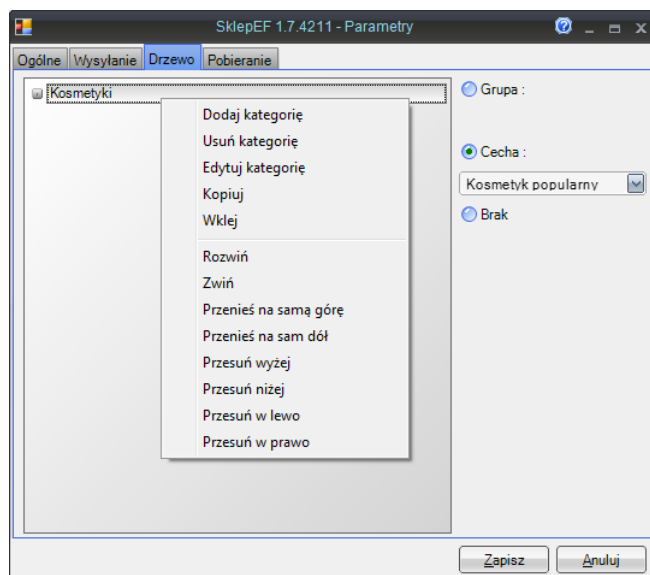


W tym miejscu musimy wpisać nazwę dla naszej grupy np.: Kosmetyki i wybrać przyporządkowanie do jednej z grup lub cech

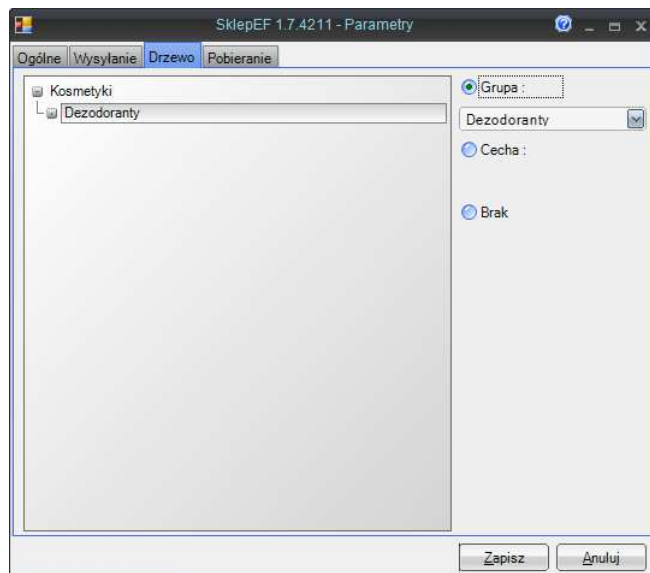




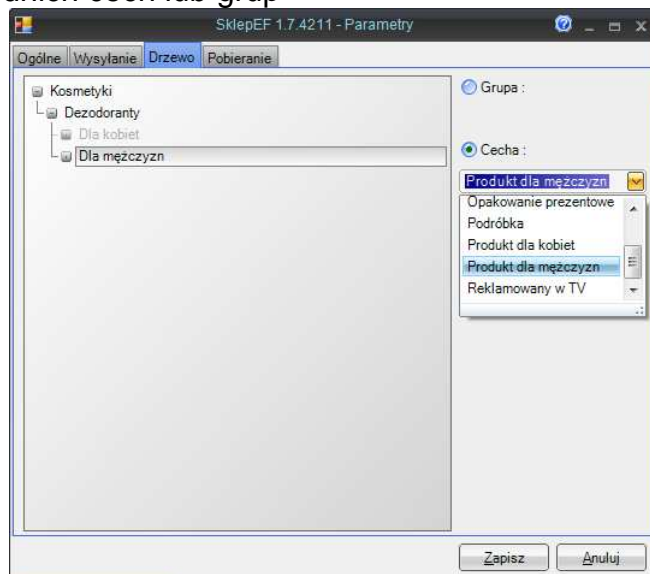
W naszym wypadku dla kategorii Kosmetyki przyporządkowaliśmy cechę Kosmetyk popularny. Rozwijając dalej naszą strukturę stajemy prawym klawiszem myszy na kosmetyki i dodajemy kolejną kategorię podrzędną dla kosmetyków



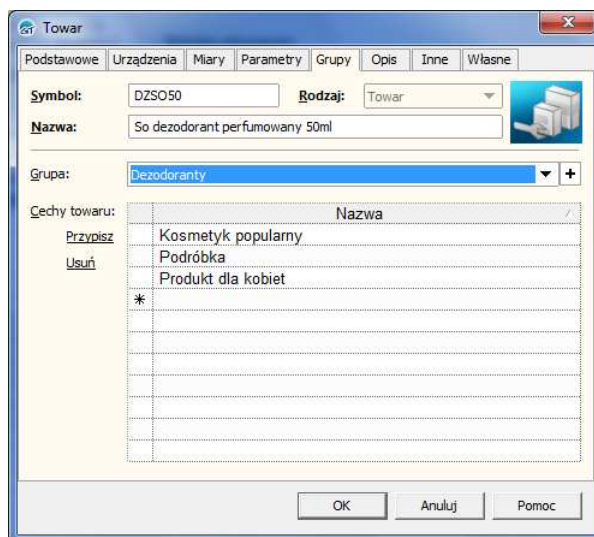
Będą to dezodoranty powiązane z grupą dezodoranty



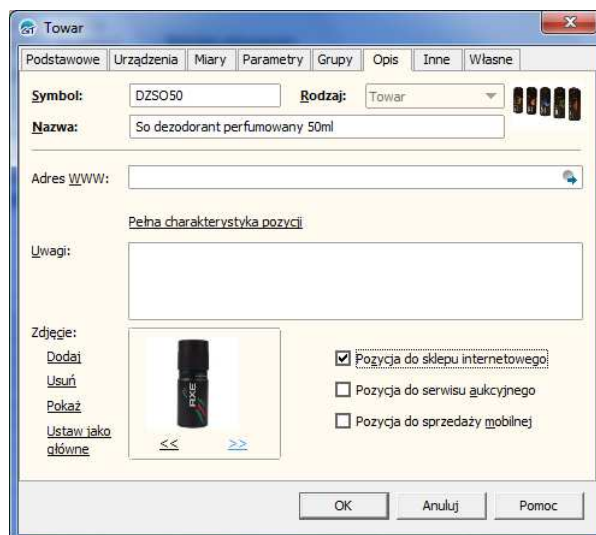
Kategorię dezodoranty rozwijamy na kategorie dla kobiet i dla mężczyzn poprzez najechanie kursorem myszy na kategorię dezodoranty i dodanie nowych kategorii dla kobiet i dla mężczyzn przypisując je do odpowiednich cech lub grup



Mając już wiedzę jak funkcjonuje budowa struktury sklepu zauważyli Państwo, że w pierwszej kolejności trzeba w Subieckie przypisać każdy towar, który planujemy wysłać do sklepu do odpowiednich grup i cech tak, aby pozwalały one na zbudowanie drzewa produktów (rozwińnięcie grup i cech towarowych, które wysłamy do sklepu wg naszego zamysłu) Przypisuje się to w Subieckie GT na poziomie kartoteki towarowej zakładki grupy



W tym miejscu zwracamy uwagę że odznaczenie znacznika „propozycja do sklepu internetowego spowoduje trwałe pominięcie towaru w wysyłce do sklepu internetowego, pomimo iż znajduje się on w grupie i cechach do wysłania do sklepu.

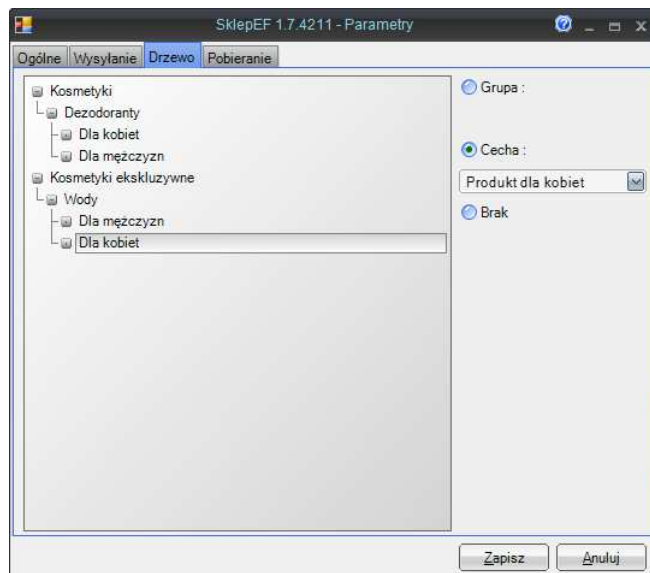


Kolejna uwaga dotyczy zdjęć. Do sklepu wysyłanych jest do 5 zdjęć z każdej kartoteki towarowej Subiekta o wielkości zdjęcia nie przekraczającej 200KB (w momencie wysyłki do sklepu powstaje raport, w którym znajdziemy zdjęcia o zbyt dużej pojemności nie wysłane do sklepu) Zdjęciem podstawowym na stronie internetowej jest zdjęcie ustawione jako główne w kartotece Subiekta. Jako opis naszego towaru wysyłana jest pełna charakterystyka pozycji, której link widoczny jest na ekranie powyżej

Powróćmy do budowy drzewa sklepu.

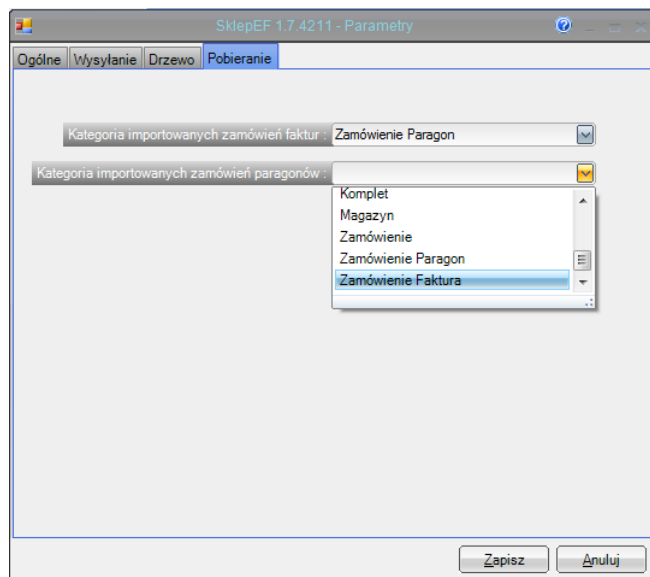
Stając na wolnym miejscu okna drzewa klikamy prawy klawisz myszy i dodajemy nową kategorię równorzędną do Kosmetyki, o nazwie Kosmetyki ekskluzywne i wiążemy je z cechą następnie do tej kategorii dodajemy podkategorię Wody i łączymy z grupą.

Kategorię Wody dzielimy na: dla mężczyzn i kobiet (dodając kolejne podkategorie) i przypisujemy je do odpowiednich cech

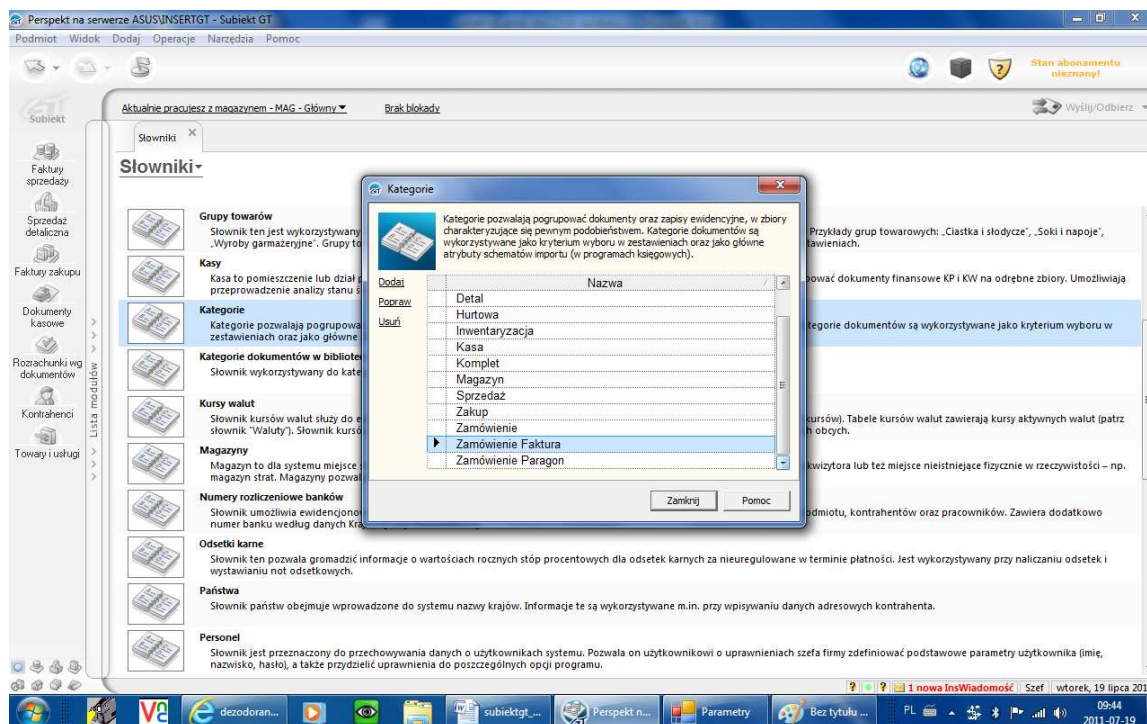


Zwracamy w tym miejscu uwagę, że każda kategoria musi być przypisana do grupy lub cechy. Nazwa kategorii może być diametralnie różna od nazwy przypisanej grupy lub cechy. Dla zobrazowania. Jeżeli chcemy aby konkretny towar znalazł się w kategorii Dla kobiet, musi się też znaleźć w nadrzędnych kategoriach : Wody, oraz Kosmetyki ekskluzywne. W tym celu w kartotece towarowej w Subiekcie, w zakładce grupy musimy dodać odpowiednią użytą w tej gałęzi drzewa sklepu grupę, oraz przypisać temu towarowi wszystkie cechy, które są użyte w tej gałęzi drzewa. Z powyższego wynika, że w jednym rozgałęzieniu drzewa sklepu może wystąpić tylko jedna grupa i wiele cech, lub w ogóle nie musi być przyporządkowania do grupy.

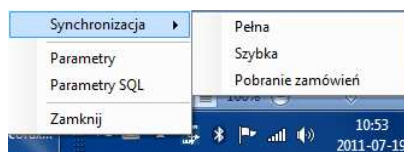
W zależności czy klient będzie sobie życzył fakturę czy paragon, w ostatniej zakładce Pobieranie mamy możliwość przypisania odpowiednich kategorii do dokumentu zamówienia. Po kategorii zamówienia operator Subiekta rozpozna, czy ma wystawić fakturę czy paragon.



Odpowiednie nazwy dla kategorii dodajemy wcześniej w programie subiekt GT w opcji administracja-słowniki-kategorie.



Przechodzimy teraz w menu do opcji Synchronizacja. Jest to automatyczne przeniesienie danych z Subiekta GT do Sklepu Internetowego, zgodnie z wcześniejszymi ustawieniami.



Mamy trzy możliwości synchronizacji : pełna, szybka i tylko pobranie zamówień.

Przy pełnej synchronizacji są przesyłane wszystkie grupy i cechy towarów, towary, ceny, rabaty dla kontrahentów, zamówienia a po odpowiedzi twierdzącej na zadane przez program pytanie również zdjęcia.

Szybka synchronizacja to przesłanie towarów, które mają cokolwiek wpisane w polu szybka synchronizacja ( po synchronizacji ten wpis jest każdorazowo usuwany !), wszystkie grupy i cechy towarów, zamówienia , ceny, rabaty dla kontrahentów ,a po odpowiedzi twierdzącej również zdjęcia.

Tylko pobranie zamówień – jak sama nazwa wskazuje pobranie Zamówień od Klienta do Subiekta GT.

W tym miejscu wypadałoby wspomnieć o cenach i rabatach dla kontrahentów. Tak jak wcześniej zwracaliśmy uwagę, podstawową ceną wyświetlaną na sklepie jest jedna z cen wybranych z kartoteki towarów z kalkulacji cen.

**Kalkulacja cen**

Zakupy Import

Nazwa	Wartość
▶ Cena z najstarszej, istniejącej dostawy	19,23
Minimalna cena z istniejących dostaw	19,23
Minimalna cena dostawy	19,23
Średnia ważona cena z istniejących dostaw	57,38
Cena z ostatniej dostawy	66,71
Cena z najmłodszej, istniejącej dostawy	66,71

Przenieś wartość: 0 PLN

Cena kartotekowa: 184,00 PLN

Nazwa ceny	Netto	Brutto	Zysk	Narzut	Marża
▶ Detaliczna	368,00	452,64	PL 184,00	100,00	50,00 %
Hurtowa	331,20	407,38	PL 147,20	80,00 %	44,44 %
Specjalna	276,00	339,48	PL 92,00	50,00 %	33,33 %

OK Anuluj Pomoc

Natomiast dla kontrahentów wysyłane są przypisane im ceny, które są określone w kartotece kontrahentów w zakładce inne

**Kontrahent - Firma**

Podstawowe Adresy Inne CRM Płatności Grupy Opis Własne

Symbol: BEATRICE Iyp: Firma dostawca/odbiorca

Nazwa: Hurtownia kosmetyków BEATRICE

Rachunki bankowe:

	Numer	Bank	P
▶ Dodaj	234242-234234-123122-12	PKO SA   O/Wrocław	✓
Popraw			
Usuń			

Rabat przy sprzedaży: rabat 10 %

Poziom cen przy sprzedaży: Hurtowa

Właściciel

PESEL: [ ]

Seria i nr dowodu: [ ] Data wydania: dd-mm-rrrr [ ]

Organ wydający: [ ]

Upoważnienie do wystawienia faktury VAT

Wpłynęło dnia: 19-07-2011 Osoba: (brak)

Ważne do: dd-mm-rrrr [ ]

OK Anuluj Pomoc

Po zalogowaniu do sklepu kontrahent z naszego przykładu będzie widział i kupował towar w cenach hurtowych z dodatkowym 10 % rabatem. Warunkiem działania tego mechanizmu jest wprowadzenie w kartotece kontrahenta tego samego adresu e-mail, jakiego użył on przy rejestrowaniu się w sklepie.

Po tym polu moduł sklepu kojarzy kontrahenta ze sklepu z kontrahentem z Subiekta. Sklep internetowy nie współpracuje z opcją – zarządzanie – promocje i cennik z Subiekta GT. Zamiast tego dodana została możliwość przyznawania rabatów na wybrane grupy i cechy artykułów poprzez wpisanie ich w module Subiekta – administracja – parametry – pola własne standardowe kontrahent

Nazwa	W	S
Dezodoranty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kosmetyk popularny	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Pod warunkiem dokładnego odwzorowania **nazwy** grupy lub cechy towaru jak w Subieckie. Na koniec pozostaje wpisanie kontrahentowi rabatu na dane grupy lub cechy. Przypisujemy go wykorzystując pola własne w zakładce „Własne” kartoteki kontrahenta.

The screenshot shows a software window titled "Kontrahent - Firma" with several tabs: "Podstawowe", "Adresy", "Inne", "CRM", "Płatności", "Grupy", "Opis", and "Własne". The "Podstawowe" tab is active, displaying the following data:

- Symbol:** BEATRICE
- Iyp:** Firma
- dostawca/odbiorca:** (dropdown menu)
- Nazwa:** Hurtownia kosmetyków BEATRICE

Below this, there is a section "Pola własne:" containing a table with columns "Nazwa", "Wartość", and "W".

Nazwa	Wartość	W
▶ Dezodoranty	15	
Kosmetyk popularny		

At the bottom of the window are buttons for "OK", "Anuluj", and "Pomoc".

W naszym przykładzie kontrahent będzie miał 15 % rabatu na towary z grupy dezodoranty od ceny określonej w kartotece kontrahenta, bądź w przypadku braku domyślnej ceny dla kontrahenta - od ceny podstawowej wysyłanej do sklepu.  
 W tym miejscu musimy podkreślić, że tak skonstruowane rabatowanie działa tylko dla SklepuEF, nie dotyczy to samego Subiekta GT.  
 Sposób obsługi platformy sklepu omówiony będzie w innej instrukcji.

Aby sprawdzić wyniki wykonanych dotychczas operacji, możemy wejść na stronę sklepu bezpośrednio z hyperlinku w module synchronizacji.  
 W obecnych czasach sklep internetowy stał się nieodzownym narzędziem skutecznego handlowca. Pozwala on firmie handlowej na znaczne poszerzenie rejonu sprzedaży. Wiele też zależy od przejrzystości i funkcjonalności samego sklepu – ale o tym przekonajcie się Państwo sami, używając bezpłatnej, 30-dniowej wersji testowej Sklepu EF.

Życzymy owocnej pracy.